



VENTAJAS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Modelo educativo competitivo
- Prácticas profesionales
- 9 cuatrimestres (3 años)
- Docentes de alto nivel académico y capacitados en el área profesional
- Modalidad escolarizada o ejecutiva
- Colegiaturas congeladas

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

/GTU MÉRIDA

(999) 348 1252

Royal Plaza Campocielo
C.P 97302
Mérida, YUC

¡LA MEJOR UNIVERSIDAD A TU ALCANCE!

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
CAMPUS MÉRIDA



Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RVOE FEDERAL: 20242044/2024-09-11



FORMACIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida es una institución de educación superior que está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento, con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales.

Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida, provee a sus alumnos de habilidades y destrezas propias de sus profesiones inculcando los valores dentro de su formación, de una manera integral logrando cambios en la sociedad donde están inmersos con una conciencia de apoyo social.

VISIÓN

Formamos a los mejores profesionistas, líderes y empresarios, con ética y valores, que ayudan al fortalecimiento económico y propio de su familia, sociedad y de México.

VALORES

Fraternidad, Justicia, Honor, Responsabilidad, Honradez, Respeto, Solidaridad, Tolerancia.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Turismo
- Mercadotecnia Turística
- Innovación Tecnológica
- Patrimonio Turístico
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Proceso Administrativo
- Seguridad e Higiene en Hoteles y Restaurantes
- Industria de Hospitalidad
- Micro y Macroeconomía
- Herramientas Tecnológicas

TERCER CUATRIMESTRE

- Administración y Operación Hotelera
- Análisis del Consumidor y del Producto
- Comunicación Oral y Escrita
- Metodología de la Investigación
- Control de Costos de Alimentos y Bebidas

CUARTO CUATRIMESTRE

- Administración de Alimentos y Bebidas
- Administración de Compras e Inventarios
- Planeación y Control de Presupuestos
- Legislación para la Creación y Financiamiento de Empresas Turísticas
- Ética Profesional

QUINTO CUATRIMESTRE

- Administración de Centros Recreativos
- Comercialización de Productos Turísticos
- Competitividad Estratégica Empresarial
- Turismo Sustentable
- Responsabilidad Social

SEXTO CUATRIMESTRE

- Turismo Cultural
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Capacitación para el Desarrollo Organizacional
- Estrategias Directivas y de Negociación
- Campañas Publicitarias

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Planificación de Guías Turísticas
- Gestión del Conocimiento
- Regiones de la Gastronomía Nacional
- Turismo Rural
- Vitivinicultura y Enología

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Dirección de Negocios Turísticos
- Gestión de Negocios y Administración de Proyectos
- Lógica y Distribución de Productos
- Turismo de Aventura
- Gestión de Proyectos Productivos

NOVENO CUATRIMESTRE

- Proyección Profesional
- Prospectiva e Innovación Profesional
- Práctica Profesional
- Planificación del Ecoturismo

OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en **Administración de Empresas Turísticas** capaces de desempeñar funciones de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en organizaciones del sector turístico, públicas o privadas, mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan planear, organizar y optimizar procesos organizacionales, financieros y mercadológicos, garantizando la calidad, competitividad e innovación en productos y servicios turísticos.

PERFIL DE INGRESO

- **Conocimientos** en aritmética, álgebra, probabilidad, estadística, estructura del español e investigación documental.
- **Comprensión** lectora y comunicación clara, oral y escrita.
- **Pensamiento** analítico, crítico, reflexivo y creativo.
- **Habilidades** para planear, resolver problemas y tomar decisiones.
- **Uso** de TIC para investigar, colaborar y aprender de forma autónoma.
- **Organización**, proactividad, creatividad, comunicación y trabajo en equipo e independiente.

PERFIL DE EGRESO

- **Conocimientos** en gestión turística, operación hotelera, administración de servicios gastronómicos, planificación de destinos, mercadotecnia turística, finanzas aplicadas al sector, diseño de experiencias y normatividad turística nacional e internacional.
- **Aplicación** estrategias de gestión para optimizar la operación de hoteles, agencias de viajes, restaurantes y empresas de servicios turísticos.
- **Desarrolla** proyectos turísticos sostenibles con enfoque social, cultural y ambiental, alineados a las tendencias globales del sector.
- **Habilidades** comunicativas orales y escritas, y uso de herramientas tecnológicas en proyectos.
- **Actitudes** de ética, compromiso, profesionalismo, colaboración, apertura al cambio y espíritu empresarial.