

VENTAJAS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Modelo educativo competitivo
- Prácticas profesionales
- 9 cuatrimestres (3 años)
- Docentes de alto nivel académico y capacitados en el área profesional
- Modalidad escolarizada o ejecutiva
- Colegiaturas congeladas



ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

/GTU MÉRIDA
(999) 348 1252

Royal Plaza Campocielo
C.P 97302
Mérida, YUC

¡LA MEJOR UNIVERSIDAD A TU ALCANCE!

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
CAMPUS MÉRIDA



Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO

RVOE FEDERAL: 20242043/2024-09-11



FORMACIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida es una institución de educación superior que está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento, con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales.

Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida, provee a sus alumnos de habilidades y destrezas propias de sus profesiones inculcando los valores dentro de su formación, de una manera integral logrando cambios en la sociedad donde están inmersos con una conciencia de apoyo social.

VISIÓN

Formamos a los mejores profesionistas, líderes y empresarios, con ética y valores, que ayudan al fortalecimiento económico y propio de su familia, sociedad y de México.

VALORES

Fraternidad, Justicia, Honor, Responsabilidad, Honradez, Respeto, Solidaridad, Tolerancia.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Teoría del Diseño
- Historia del Arte y del Diseño I
- Dibujo
- Materiales y Procesos
- Computación
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estadística
- Historia del Arte y del Diseño II
- Dibujo Natural
- Geometría
- Diseño Digital I
- Herramientas Tecnológicas

TERCER CUATRIMESTRE

- Teoría de la Percepción
- Historia del Arte y del Diseño III
- Dibujo de la Figura Humana
- Taller de Formas y Modelos
- Diseño Digital II
- Comunicación Oral y Escrita

CUARTO CUATRIMESTRE

- Teoría del Color
- Teoría de la Comunicación
- Semiótica
- Creatividad
- Diseño Digital III
- Ética Profesional

QUINTO CUATRIMESTRE

- Ilustración I
- Psicología Aplicada al Diseño
- Técnicas de Impresión
- Señalética
- Diseño Digital IV
- Responsabilidad Social

SEXTO CUATRIMESTRE

- Ilustración II
- Comunicación Visual I
- Fotografía I
- Tipografía
- Diseño Digital V
- Contexto Sociopolítico y Económico de México

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Visual II
- Mercadotecnia
- Diseño Editorial I
- Multimedia I
- Fotografía II
- Diseño Digital VI

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Organización y Producción
- Publicidad
- Diseño Editorial II
- Multimedia II
- Taller de Medios Audiovisuales
- Seminario de Investigación

NOVENO CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Diseño de Envase y Embalaje
- Diseño Publicitario
- Base Legal del Diseño
- Serigrafía
- Seminario de Titulación

OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en **Diseño Gráfico** con conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan aplicar las diferentes técnicas de representación y reproducción grafica a fin de comunicar visualmente un mensaje, así como diseñar y proyectar información impresa en diversos medios de comunicación utilizado medios tecnológicos de vanguardia.

PERFIL DE INGRESO

- **Conocimientos** en aritmética, álgebra, probabilidad, estadística, estructura del español e investigación documental.
- **Habilidades** para observar, analizar, trabajar en equipo y comunicar oral y por escrito.
- **Toma** de decisiones, uso de tecnología, desarrollo de investigaciones y resolución de problemas con razonamiento lógico.
- **Manejo** de plataformas digitales y nuevas tecnologías.
- **Aptitudes** de comunicación, organización, creatividad y proactividad.
- **Disposición** para el estudio independiente, aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo.

PERFIL DE EGRESO

- **Conocimientos** sólidos en fundamentos del diseño, teoría de la comunicación, técnicas de representación, historia del arte, fotografía, producción audiovisual, impresión, publicidad y mercadotecnia.
- **Manejo** de programas digitales y tecnologías de vanguardia para generar productos innovadores en diseño gráfico.
- **Conocimientos** en administración, planeación estratégica y contabilidad para gestionar proyectos de diseño.
- **Habilidades** para crear productos gráficos que comuniquen eficazmente, aplicando técnicas de composición, representación y programas especializados.
- **Competencias** para negociar, identificar nichos de mercado y manejar procesos de compra, venta y financiamiento.
- **Actitudes** de compromiso, ética profesional, iniciativa, innovación, superación y actualización constante.