



VENTAJAS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Modelo educativo competitivo
- Prácticas profesionales
- 9 cuatrimestres (3 años)
- Docentes de alto nivel académico y capacitados en el área profesional
- Modalidad escolarizada o ejecutiva
- Colegiaturas congeladas

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

/GTU MÉRIDA
(999) 348 1252

Royal Plaza Campocielo
C.P 97302
Mérida, YUC

¡LA MEJOR UNIVERSIDAD A TU ALCANCE!

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
CAMPUS MÉRIDA



Licenciatura en NEGOCIOS DIGITALES

RVOE FEDERAL: 20242046/2024-09-11



FORMACIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida es una institución de educación superior que está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento, con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales.

Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Grupo Tecnológico Universitario Campus Mérida, provee a sus alumnos de habilidades y destrezas propias de sus profesiones inculcando los valores dentro de su formación, de una manera integral logrando cambios en la sociedad donde están inmersos con una conciencia de apoyo social.

VISIÓN

Formamos a los mejores profesionistas, líderes y empresarios, con ética y valores, que ayudan al fortalecimiento económico y propio de su familia, sociedad y de México.

VALORES

Fraternidad, Justicia, Honor, Responsabilidad, Honradez, Respeto, Solidaridad, Tolerancia.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Redacción Digital
- Administración de Negocios Digitales
- Comunicación y Creatividad Digital
- Entorno de la Organización
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Historia e Innovación
- Mercadotecnia Digital
- Ecosistema Digital
- Fundamentos de Negocios Digitales
- Herramientas Tecnológicas

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Estadística
- Derecho Corporativo
- Internacionalización del Comercio Electrónico
- Metodología de la Investigación
- Comunicación Oral y Escrita

CUARTO CUATRIMESTRE

- Programación
- Contabilidad Electrónica
- Estrategias de Comercialización y Negociación
- Publicidad Digital
- Ética Profesional

QUINTO CUATRIMESTRE

- Empresas y Cultura en México
- Economía Global
- Estadística Aplicada a Negocios Digitales
- Administración e Innovación de Proyectos
- Responsabilidad Social

SEXTO CUATRIMESTRE

- Planeación Estratégica
- Macrodatos
- Desarrollo y Cultura Organizacional
- Liderazgo
- Campañas Publicitarias

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Innovación y Creatividad
- Planeación de Integración del Factor Humano en Entornos Digitales
- Finanzas Estratégicas
- Diseño de Estrategias de Promoción
- Gestión de Conocimiento

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Nuevas Economías Digitales
- Visualización y Análisis de Datos
- Inteligencia de Negocios
- Tendencias del Comercio Electrónico
- Gestión de Proyectos Productivos

NOVENO CUATRIMESTRE

- Modelos Económicos en Negocios Digitales
- Ciudadanía e Innovación
- Administración de Proyectos Digitales
- Prácticas Profesionales

OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en **Negocios Digitales** con conocimientos, habilidades actitudes, y métodos de trabajo para el ejercicio profesional, que le permitan desarrollar estrategias comerciales con base en los conceptos del comportamiento del análisis de mercado, del consumidor y del producto, como elementos de los negocios digitales; que impacten favorablemente a las empresas en las que preste sus servicios profesionales.

PERFIL DE INGRESO

- **Conocimientos básicos** en computación, informática, español (gramática, ortografía, semántica), investigación documental y contexto económico, político y social de México.
- **Comprensión** lectora y expresión oral y escrita.
- **Pensamiento** analítico, crítico, reflexivo y creativo; resolución de problemas y toma de decisiones.
- **Planeación** de tareas, autorregulación del tiempo y uso de apoyos didácticos.
- **Uso** de TIC y plataformas digitales para investigar, colaborar y aprender de forma autónoma.
- **Comunicación** efectiva, organización, creatividad, proactividad y disposición para el trabajo en equipo e independiente.

PERFIL DE EGRESO

- **Conocimientos** en negocios digitales, marketing, programación, análisis de datos, economía global, finanzas, contabilidad electrónica, comercio electrónico y administración de proyectos.
- **Dominio** de estrategias de comercialización, negociación, publicidad digital, planeación estratégica, inteligencia de negocios y gestión del factor humano en entornos digitales.
- **Comprensión** del entorno organizacional: cultura, liderazgo, ética, responsabilidad social, ciudadanía e innovación.
- **Capacidad** para aplicar metodologías de investigación y análisis estadístico orientados a decisiones digitales.
- **Habilidades** para diseñar y gestionar proyectos, redactar contenido digital, crear publicidad y atender necesidades del cliente.
- **Actitudes** éticas, responsables y con impacto social positivo en su ejercicio profesional y entorno